

Памятка грантополучателя «Помогать просто»

Друзья, вот несколько пунктов, которые очень важно учесть.

1. при подготовке материалов для визуального оформления мероприятия:

- используйте логотип Центра социальных программ

<https://fcsp.ru/press/files/129/>

Логотип можно размещать на афише/календаре/флаере и т.п. и любой визуальной продукции, но макет заранее должен быть согласован с Ирой Билай - [bilay@fcsp.ru](mailto:bilay@fcsp.ru)

Размещать логотип лучше лаконично, не перекрывая основные объекты. Идеально – аккуратно поместить логотип в углу афиши.

Посмотрите пожалуйста брендбук перед использованием логотипа.

Если у вашей организации есть свой разработанный логотип и вам нужно его разместить на афише - допустимо поставить два логотипа рядом.

2. Просим так же с трепетом и пониманием относится к оформлению текстовых сообщений. Все текстовые материалы до публикации тоже нужно согласовать с Ирой Билай - [bilay@fcsp.ru](mailto:bilay@fcsp.ru)

В письме нужно указать что за текст (новость/анонс/пострелиз) и куда планируется его публиковать (отправлять в СМИ и т.д.)

К текстам тоже просим относится трепетно. Текст, как и афиша – важная часть имиджа, по ним формируется отношение к нам.

Тексты могут быть разные, учитывайте пожалуйста и формат текстового сообщения.

Новость – то, что произошло, оперативно. Из текста новости должно быть максимально ясно: что, где, когда было/случилось.

Лучше избегать слов – мы, наш, прилагательных в превосходной степени. У новости должен быть заголовок с глаголом (что-то произошло)

Пост для вконтакте: пост должен нести какую-то одну идею общую, посыл.

у нас есть группа - <https://vk.com/csprusal>

Вступите в неё пожалуйста. Мы будем рады вашей активности.

Нас можно и нужно отмечать в своих публикациях – так информацию о наших проектах увидит больше пользователей в соц сетях.

При создании информационных сообщений, постов в соцсетях о мероприятиях проекта просим вас упоминать полученную грантовую поддержку в рамках конкурса «Помогать просто».

Можно использовать следующие формулировки:

- проект реализуется с помощью/на средства гранта «Помогать просто» компании РУСАЛ;

- проект победил в грантовом конкурсе РУСАЛа «Помогать просто»;

- началась (продолжается, завершилась) реализация проекта-победителя грантового конкурса РУСАЛа «Помогать просто»;

- проект получил грантовую поддержку РУСАЛа в рамках/по итогам конкурса/на конкурсе «Помогать просто».

Варианты использования хэштегов:

#ЦСП\_РУСАЛ

#помогать\_просто — используйте их.

Желаем вам удачи и интересной работы в рамках проекта!